

Số: 221./BC-CTY

An Giang, ngày 24. tháng 7 năm 2016

## BÁO CÁO

### Kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2015

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Căn cứ Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước,

Công ty TNHH một thành viên Phà An Giang báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2015 với các nội dung như sau:

#### I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

##### BIỂU MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

| TT | Chỉ tiêu                                                                                                   | ĐVT                                                                                                                           | Kế hoạch 2015 | Thực hiện 2015 | Tỷ lệ so với KH | Tỷ lệ so với cùng kỳ năm trước (TH2015/TH2014) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|------------------------------------------------|
| 1  | Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm (Sản lượng hành khách và xe các loại*) | lượt                                                                                                                          | 34.900.000    | 36.391.745     | 104,27%         | 104,89%                                        |
| 2  | Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu                                 |                                                                                                                               |               |                |                 |                                                |
| 3  | Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không đạt yêu cầu                | (Thống kê số lượng các ý kiến phản hồi của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng sản phẩm, dịch vụ công ích của doanh nghiệp) |               |                |                 |                                                |
| 4  | Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm                         | triệu đồng                                                                                                                    | 142.360       | 148.415        | 104,25%         | 102,82%                                        |
| 5  | Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm                                               | triệu đồng                                                                                                                    | 142.006       | 150.262        | 105,81%         | 107,30%                                        |

\*Sản lượng đã quy đổi

#### II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

##### 1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường:

Công ty tuân thủ các quy định tại Luật Bảo vệ môi trường và các văn bản quy phạm pháp luật về môi trường có liên quan.

##### 2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội:

Những hoạt động cộng đồng xã hội luôn được công ty thường xuyên tích cực

hưởng ứng và có nhiều đóng góp cho cộng đồng với giá trị trong năm 2015 là: 1.750 triệu đồng.

### **3. Thực hiện tốt trách nhiệm với nhà cung cấp.**

Công ty luôn hoàn thành tốt nghĩa vụ đối với nhà cung cấp, trên tinh thần hợp tác đôi bên cùng có lợi.

### **4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng.**

Thực hiện tốt nhiệm vụ đưa rước hành khách, hàng hóa qua phà. Đảm bảo an toàn, giao thông thông suốt.

### **5. Quan hệ tốt với người lao động.**

Mọi ý kiến, thắc mắc của người lao động được lắng nghe và được trả lời đầy đủ, thấu đáo thông qua các buổi đối thoại trực tiếp định kỳ, giúp người lao động an tâm công tác và gắn bó lâu dài với công ty.

### **6. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho cổ đông và người lao động trong doanh nghiệp.**

Điều kiện và môi trường làm việc của người lao động được cải thiện và đảm bảo tốt. Hằng năm, Công ty thực hiện tốt công tác bảo hộ lao động, trang bị đầy đủ các thiết bị cần thiết cho nhu cầu công tác của người lao động, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động nơi làm việc, an toàn lao động trong sản xuất.

Giải quyết kịp thời, đầy đủ các chế độ, chính sách cho người lao động, như: lương, thưởng, BHXH, BHYT, BHTN... đảm bảo tốt theo quy định của pháp luật. *ke*

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
  - Sở Kế hoạch và Đầu tư;
  - Lưu: VT, KH.
- ke*

**GIÁM ĐỐC**



*Phạm Châu Hà*